

Sezione

Elettronica ed Elettrotecnica

Linee di indirizzo 2016- 2019

Candidato Presidente Paolo Marini
Assemblea del 23 Marzo 2016

La sezione

- La sezione associa 60 imprese rappresentative del settore dell'elettronica ed elettrotecnica, della produzione di computer, di apparecchi trasmettenti per la radiodiffusione e di apparecchiature per la generazione, distribuzione e controllo dell'elettricità.
- Sono presenti anche aziende installatrici di apparecchi elettrici ed impianti elettronici
- I dipendenti occupati sono oltre 10.000

Linee guida del Programma

- Ampliamento della base associativa
- Formazione / Informazione
- Industry 4.0
- Sinergie e Reti
- Rapporti con Università e Centri di Ricerca
- Banda Larga e Digitalizzazione
- Crescita Dimensionale ed Internazionalizzazione
- Rete di Relazioni
- Organizzazione del lavoro

Ampliamento della base associativa

La sezione deve essere luogo di incontro, condivisione delle strategie e della formulazione di proposte per:

- Diffusione e sostegno delle iniziative dell'Associazione;
- Sviluppo associativo;
- Supporto alla formazione della linea politica;
- Confronto strutturato con le Associazioni di categoria del Sistema

Formazione / Informazione

La creazione di un comune sentimento di appartenenza avviene attraverso la condivisione di interessi e problematiche comuni, che rafforzano la reciproca conoscenza ed evidenziano il percorso di miglioramento. Tale sentimento è stimolato anche da azioni di:

- Informazione sullo stato dell'arte del settore, nuove tendenze ed opportunità;
- Formazione su tematiche specifiche di attualità o future;
- Azione di Lobby su interessi specifici di settore

Industry 4.0

Argomento di attualità per l'informazione/formazione, riassume il concetto di digitalizzazione del valore aggiunto manifatturiero.

Di fronte ad un livello di preparazione mediamente inadeguato:

- sarà nostro compito divulgare e diffondere, fornendo supporti necessari, la cultura innovativa di Industria 4.0
- avviare attività dimostrative che possano coniugare capacità tecnologica con l'attitudine a collaborare tra imprese
- evidenziare al suo interno le best practices presenti sul territorio e creare i presupposti per estenderle a tutte le aziende associate;

Favorire le Sinergie Attività in Rete

- Dobbiamo diffondere la cultura delle sinergie soprattutto tra le piccole aziende;
- Stimolare la collaborazione per innovare e competere sul mercato, acquisendo dimensioni tali da poter affrontare meglio il mercato, ampliare l'offerta dividendo i costi ed accedere ai finanziamenti previsti;
- Favorire le filiere per aggregare e rendere un corpo più unito le nostre frammentate strutture industriali. Attivare diverse azioni per far conoscere ai mercati italiani ed esteri queste nostre iniziative.



Rapporti con Università ed Enti di Ricerca

Il rapido sviluppo tecnologico in atto, impone una maggiore relazione con l'ambiente della ricerca. Saranno quindi avviate relazioni con Università e Centri di Ricerca a supporto di:

- Attività di informazione
- Progetti di ricerca specifici
- Reperimento di eventuali finanziamenti

Progetto Digitalizzazione e Banda Larga

Questo progetto, nato con la precedente Presidenza, risulta ancora di attualità e va proseguito con decisione nelle applicazioni collegate alla banda larga quali:

- sicurezza e monitoraggio degli accessi
- efficientamento e de-materializzazione dei processi della PA locale e centrale
- sanità elettronica e tele-assistenza
- info-mobilità
- controllo ambiente e efficienza energetica
- sviluppo ICT a vantaggio delle PMI
- promozione del patrimonio culturale e artistico della città
- formazione/e-learning

Crescita Dimensionale e Internazionalizzazione

Le nostre PMI, per reggere al meglio il confronto con i mercati, hanno bisogno di aumentare la loro dimensione ed il livello di internazionalizzazione. Verrà loro offerto un supporto attraverso:

- Migliore connessione con le grandi aziende;
- Sostegno alla internazionalizzazione;
- Sostegno alle problematiche della crescita.

Rete di relazioni

Il nostro Settore Merceologico ha la caratteristica unica di essere presente e trasversale in gran parte delle attività imprenditoriali, ed è proprio questa “trasversalità” che ci deve indurre a valorizzare le iniziative comuni nei rapporti con tutte le altre Sezioni di Unindustria, quali:

- Sviluppo di momenti itineranti della Sezione presso le aziende associate;
- Valorizzazione di iniziative comuni nei rapporti con le altre Sezioni di Unindustria, le istituzioni e gli enti pubblici;
- Sviluppo di iniziative di business aperte a tutte le aziende che ne abbiano i requisiti.

Organizzazione del lavoro

È fondamentale allargare la squadra di governo. Per questo ci saranno:

- Vice Presidenti con delega
- Gruppi di lavoro con delegati